

NAVIGATION

HEADER

- ¿QUÉ PRODUCTO ES?
- A QUIEN SE DIRIGE
- POR QUÉ ES EL MEJOR
- POR QUÉ CREER EN TI

PRUEBA SOCIAL

- CLIENTES, PRENSA, PREMIOS...

FEATURES

- CLAREDAD EN TU COPY
- ¿QUE PROBLEMA RESUELVE?
- ¿POR QUÉ ES MEJOR DE LA COMPETENCIA?
- DAR EXPLICACIONES
- PONER IMAGENES
- DAR SEGURIDAD SOBRE EL PROCESO
- DAR LA VISIÓN
- FUERZA AL POSICIONAMIENTO DE LA EMPRESA/PRODUCTO

OFERTA Y PRICE

- ¿BUSINESS MODEL?
- DAR LAS VERSIONES DE TU OFERTA

PRUEBA SOCIAL

- LO QUE DICEN DE TI LOS CLIENTES
- PRENSA...

FUERZA AL CTA

- OTRA VEZ VALOR
- OTRA VEZ PROBLEMA RESUELTO

Q/A

- RESOLVER PREGUNTAS
- DAR SOLUCIONES

(LOGO, NOMBRE DE LA WEB)

CALL TO ACTION

PROPUESTA DE VALOR

DETALLES DE VALOR

CALL TO ACTION

MULTIMEDIA

LOGOS DE LAS EMPRESAS QUE YA TRABAJAN CONTIGO

LOGOS DE OTRAS EMPRESAS QUE YA TRABAJAN CONTIGO

BENEFICIO / FEATURE 1

DETALLES DE FEATURE 1 Y BENEFICIOS

CALL TO BENEFIT

MULTIMEDIA

MULTIMEDIA

BENEFICIO / FEATURE 2

DETALLES DE FEATURE 2 Y BENEFICIOS

CALL TO BENEFIT

OFERTA TARGET 1

CALL TO ACTION

OFERTA TARGET 2

CALL TO ACTION

OFERTA TARGET 3

CALL TO ACTION

USE CASE / PRUEBA SOCIAL

PROPUESTA DE VALOR

CALL TO ACTION

Q/A